

# K IN LAUTERN KAISERS- LAUTERN



# KEY FACTS



## OBJEKTDATEN

Verkaufsfläche	ca. 20.900 m <sup>2</sup>
Shops	ca. 100
Verkaufsebenen	4
Parkplätze	ca. 490
Besucherfrequenz (Ø/Tag)	23.971
Eröffnung	25.03.2015
Investoren	DWS
Nachhaltigkeitszertifikat	Hauptzertifikat der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB)

## WIRTSCHAFTLICHE ATTRAKTIVITÄT DER STADT

Einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer	92.7
Zentralitätskennziffer	171.7

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg, 2020



## UNSERE STÄRKEN

Als Eingangstor zur frequenzstarken 1a-Lage im Herzen der Stadt präsentiert das Center seinen Besuchern attraktive und vielfältige Großstadtangebote. Sie machen das K in Lautern zum Anziehungspunkt für die gesamte Region. Ein besonderes Highlight des K in Lautern ist der Food-Court mit mehr als 400 Sitzplätzen.



# IN BEST REACH

EINWOHNER IM EINZUGSGEBIET

**564.996**

EINWOHNER KAISERSLAUTERN

**101.514**

ANFAHRTSWEG

EINWOHNER

EINZUGSGEBIET



bis 5 Min.

**22.197**

im Kerneinzugsgebiet



5 bis 15 Min.

**111.173**

im Naheinzugsgebiet



15 bis 30 Min.

**134.305**

im Ferneinzugsgebiet

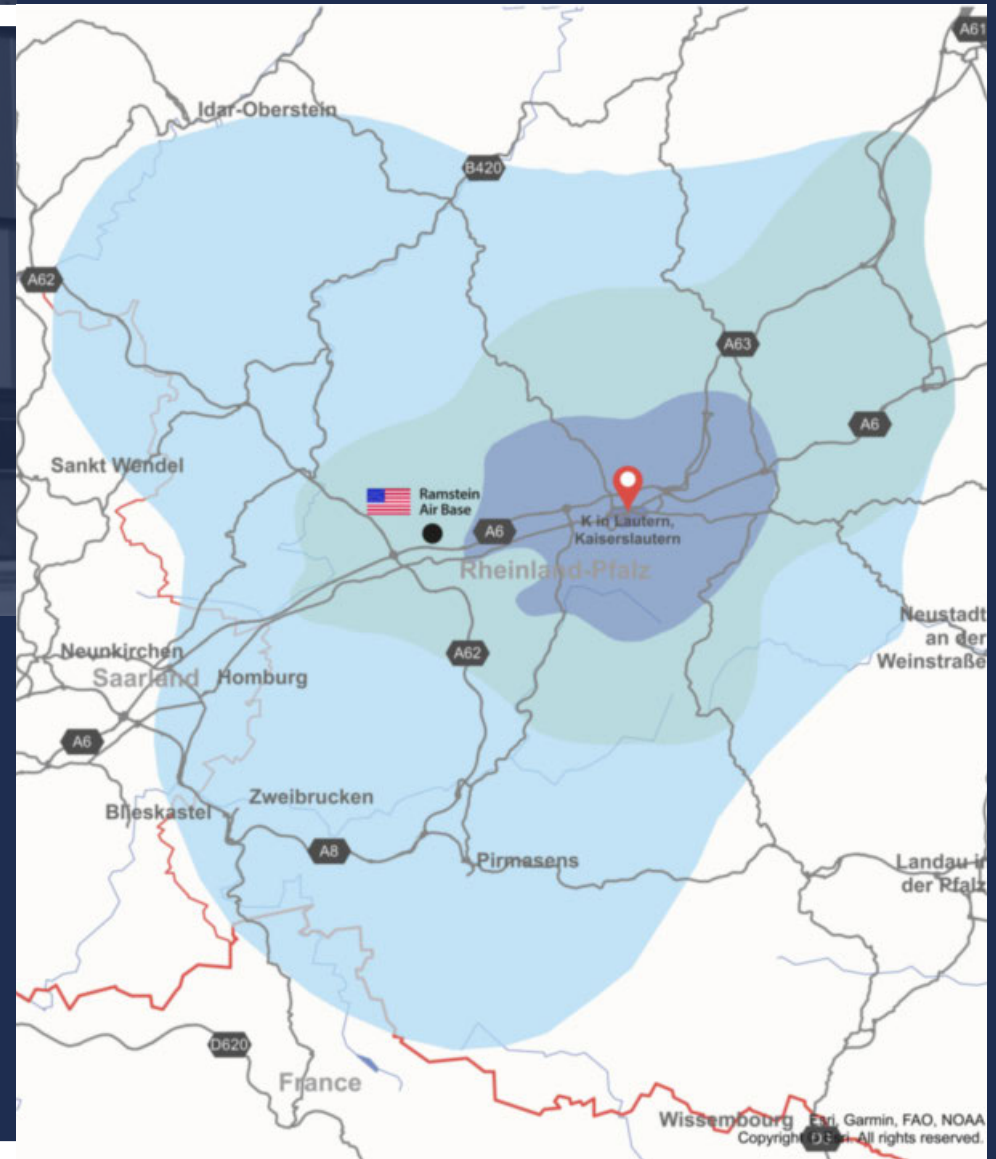


30 bis 45 Min.

**297.321**

im erweiterten Ferneinzugsgebiet

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg, 2019





# IN BEST LOCATION



**DAS K IN LAUTERN BEFINDET SICH IM HERZEN DER INNENSTADT VON KAISERSLAUTERN.**



Die Einfahrt in das Parkhaus erfolgt über die Humboldtstraße.



Mit dem Auto ist das Center u. a. über die Autobahnen A 6 und A 63 sowie über die Bundesstraßen B 37 und B 270 bestens zu erreichen.



Der Hauptbahnhof mit seinen attraktiven Fern- und Regionalverbindungen befindet sich nur wenige Gehminuten vom Center entfernt. Die Buslinien 101, 103, 104, 106, 111, 114 und 115 halten unmittelbar am Center.

● Fußgängerzone

● K in Lautern, Kaiserslautern

# OUR CUSTOMERS

## FEEL GOOD SHOPPER

21 %

### CHARAKTERISTIK

- Genussvoll
- Shoppen als Belohnung
- Entspannt

### GESCHLECHT

90 % Frauen



### EINKOMMEN

Ø 2.154 €



## GOLDEN SHOPPER

19 %

### CHARAKTERISTIK

- Routiniert
- Konservativ
- Offline

### GESCHLECHT

61 % Männer



### EINKOMMEN

Ø 2.221€



## FUN SHOPPER

18 %

### CHARAKTERISTIK

- Spaßorientiert
- Jugendlich
- Preisbewusst

### GESCHLECHT

72 % Frauen



### EINKOMMEN

Ø 1.310 €



65 MIN

Ø VERWEIL-  
DAUER



23.971

BESUCHER  
PRO TAG



61 %

STAMMKUNDEN



93

EINZELHANDELSKAUF-  
KRAFT



172

EINZELHANDELS-  
ZENTRALITÄT

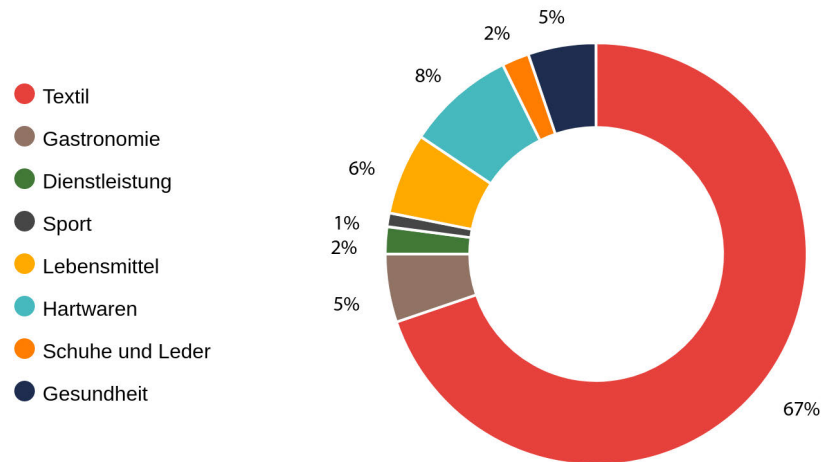
© Kantar TNS, 2017

Segmentierung von Kundengruppen auf Basis einer mit dem Marktforschungsinstitut Kantar TNS durchgeführten Studie, die demographische Daten mit Angaben über das Kaufverhalten verbindet. Auf dieser Grundlage, verknüpft mit Informationen aus den Kundenbefragungen, können centerspezifische Shopper-Typen identifiziert und passgenaue Angebote entwickelt werden.

[www.ece.de/studien](http://www.ece.de/studien)

# SECTOR & TENANT MIX

## BRANCHENMIX



## TOP-MIETER

C & A

PRIMARK

RESERVED

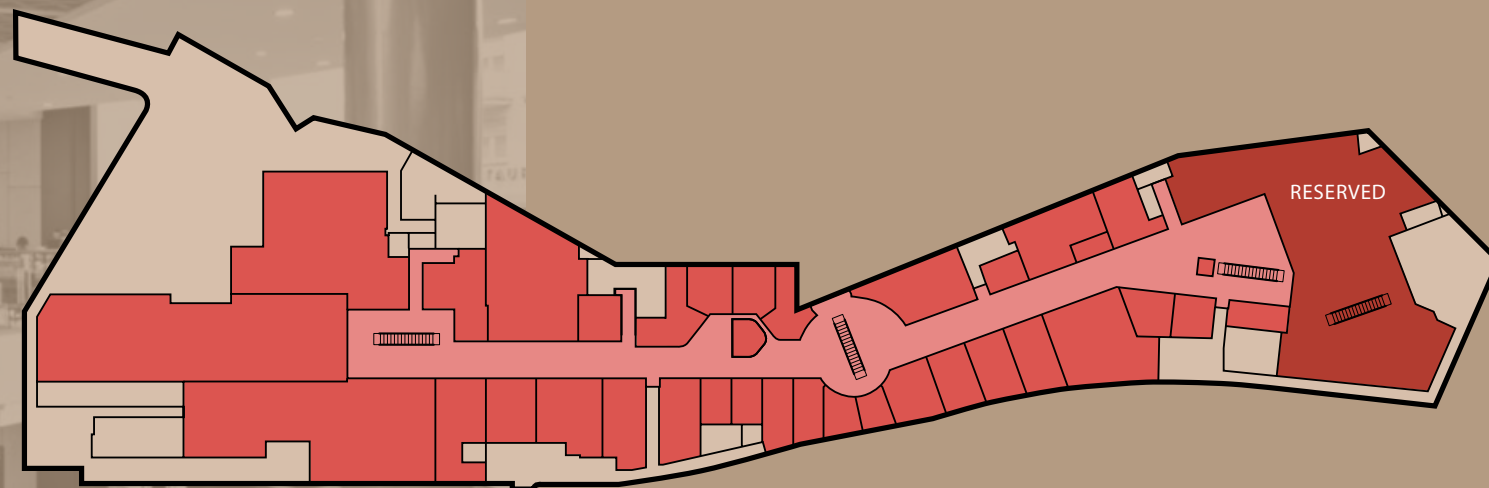
TK MAXX



# FLOOR PLAN

UNTERGESCHOSS

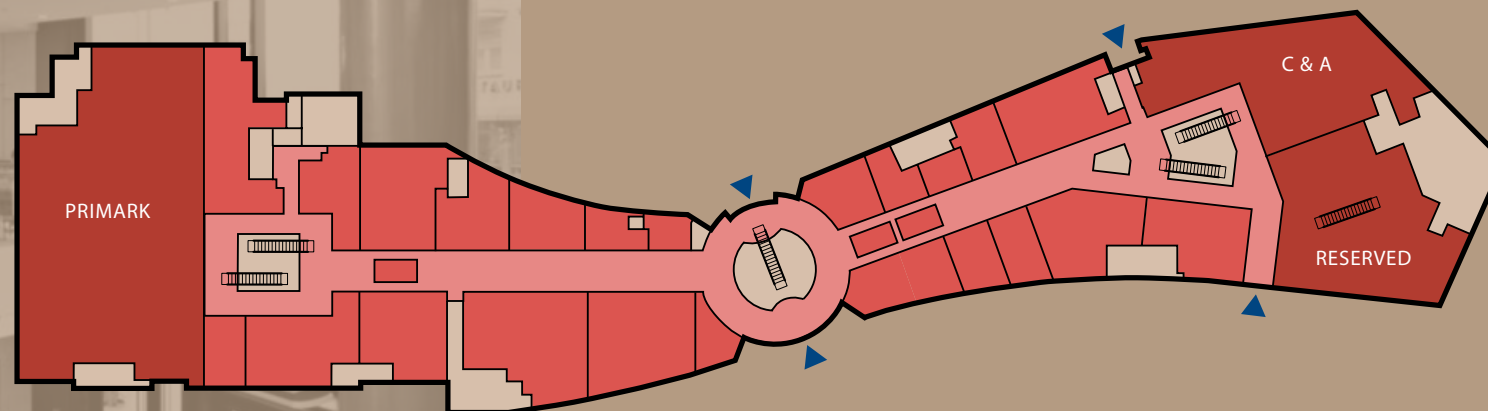
- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter



# FLOOR PLAN

ERDGESCHOSS

- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter
- ▶ Eingänge

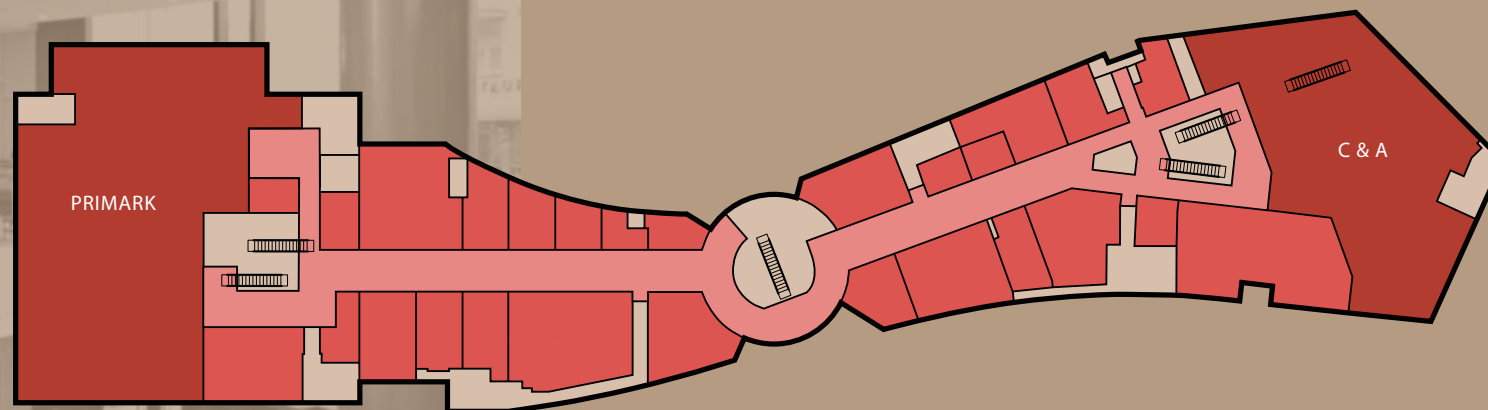




# FLOOR PLAN

## 1. OBERGESCHOSS

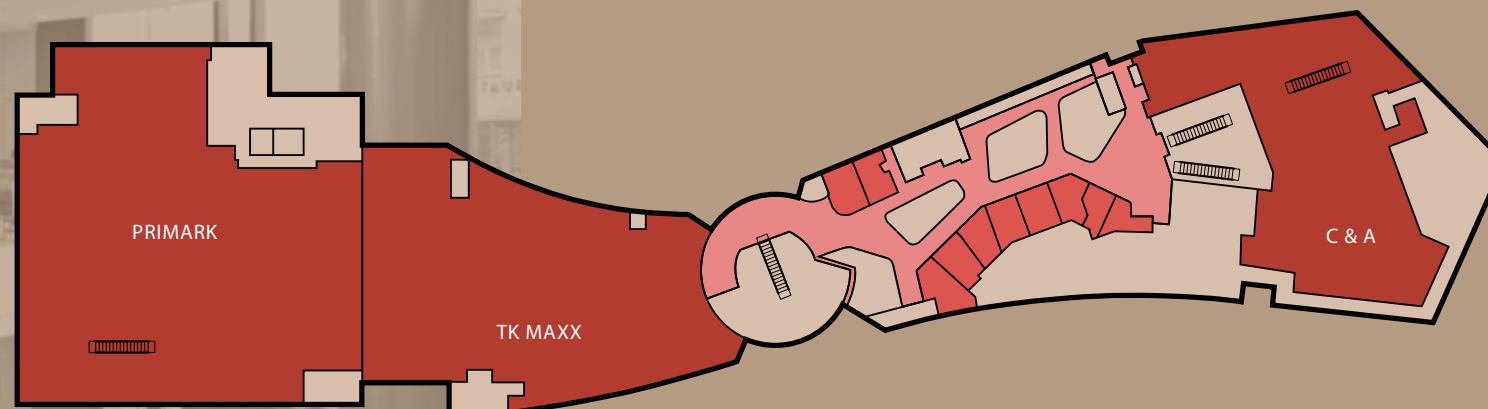
- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter



# FLOOR PLAN

## 2. OBERGESCHOSS

- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter





# THE PLACE TO BE





K in Lautern, Kaiserslautern

# GET IN TOUCH

[www.ece.com](http://www.ece.com)

## IMPRESSUM

Inhaltlich verantwortlich: ECE Marketplaces GmbH & Co. KG, Heegbarg 30, 22391 Hamburg, [www.ece.com](http://www.ece.com)

## HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Bei dieser Broschüre handelt es sich um eine Informationsbroschüre, sie stellt kein vertragliches Angebot dar. Die Angaben zum Einzugsgebiet und zur Verkehrsanbindung beruhen entsprechend den jeweiligen Hinweisen zum Teil auf Gutachten, Informationen und Programmen Dritter. Die entsprechenden Angaben und Abbildungen sind vor Veröffentlichung dieser Broschüre geprüft worden. Eine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der den Auswertungen zugrundeliegenden Informationen und Methoden kann darüber hinaus nicht übernommen werden. Alle Angaben in dieser Broschüre haben den Stand 04.10.2023, zwischenzeitliche Änderungen sind möglich.

# ECE MARKETPLACES

Als langfristiger Partner erschaffen wir Shopping-, Arbeits- und Wohnwelten am Puls der Zeit, die Menschen begeistern, inspirieren und ihnen Räume zur Entfaltung bieten. Dabei denken wir stets einen Schritt voraus, bringen unterschiedliche Nutzungsarten unter ein Dach und setzen mit unseren innovativen Serviceleistungen neue Standards in der Immobilienwelt.



**33,3 Mrd. €**

ASSETS UNDER  
MANAGEMENT



**200**

CENTER IM  
MANAGEMENT

**€ 22,7 Mrd.**

EINZELHANDELSUMSATZ  
IN DEN CENTERN



**7 Mio. m<sup>2</sup>**

VERKAUFSFLÄCHE



**rund 4 Mio.**

BESUCHER  
PRO TAG

CREATING SPACE.  
INSPIRING PEOPLE.